

Petition details Comments Updates



Interdire la marque SHEIN en France

114,174 have signed. Let's get to 150,000!



- | Max Petit signed this petition
- | Delphine LAURENT signed 7 minutes ago
- | valentine perrin morali signed 29 minutes ago

Started April 28, 2023

Why this petition matters



Started by [Pétition SHEIN](#)

SHEIN est une marque d'ultra fast fashion chinoise qui propose des vêtements très bas de gamme, dont certains contiennent des substances toxiques pour la santé interdites en Europe, à des prix défilants toute concurrence, visant particulièrement un public adolescent grâce à un marketing digital agressif.

Sa croissance est exponentielle. **Ses méthodes de production et le caractère jetable de ses vêtements sont une menace pour l'Environnement, rendues possibles grâce à un système d'exploitation humaine et d'une stratégie commerciale si agressive qu'elle semble relever de pratiques anticoncurrentielles, notamment celle des prix abusivement bas.** Son modèle est incompatible avec un développement durable de l'industrie de la mode et du Vivant en général.

Cette marque doit être interdite en France, puis en Union Européenne jusqu'à cesser totalement ses activités. Cette pétition vise à obtenir, après un million de signatures, la possibilité d'un référendum citoyen dans notre pays, sollicité auprès du Gouvernement Français afin de demander l'interdiction pour toute marque de vendre sur le territoire, d'une part, des produits non conformes aux normes établies par le référentiel REACH, d'autre part, dès lors que le nombre de nouvelles références proposées est supérieur ou égal à 1000 par jour, en interdisant l'accès des Français·e·s au site internet et la présence de boutiques physiques éphémères ou pérennes.

I Qui est SHEIN ?

SHEIN est un géant chinois de l'ultra fast fashion qui s'est rapidement imposé comme leader du marché de l'habillement à l'international. La marque est digitale et commence à implanter des boutiques éphémères en France. **Avec près de 8000 nouvelles références par jour, SHEIN tourne à plein régime au péril de nos écosystèmes et de notre santé.**

SHEIN repose sur un modèle économique flexible et guidé par la data : la marque collecte des données massivement des consommateur·ice·s qu'elle interprète, agile, pour créer des collections ultra-rapides surfant sur des micro-tendances.

Sur la période 2021/2022, la croissance de SHEIN était de 100%. Sa valorisation aurait atteint 100 milliards de dollars [1]. Elle a déjà dépassé ses concurrents Zara, Gap, Walmart et H&M aux États-Unis en volume de produits et de chiffre d'affaires [2]. SHEIN serait sur le point de réaliser une levée de fonds à hauteur de 2 milliards de dollars de financement privé [3].

Des prix dérisoires, à l'image de l'éthique de production

Avec un panier moyen à 10€ et des vêtements vendus entre 2 et 15€ en majorité, SHEIN remporte un grand succès auprès de son audience et comptabilise près de 50 milliards de vidéos/pub sur TikTok.

II En quoi SHEIN est-elle une menace ?

1. Une menace pour notre santé

Le pétrole est la principale matière première de la marque, transformée à l'aide de produits chimiques considérés dangereux par l'Union Européenne qui n'est pas soumise aux mêmes réglementations que la Chine. **L'ONG Greenpeace a réalisé des tests par un laboratoire indépendant sur 47 produits commandés aléatoirement sur le site SHEIN. 15 % d'entre eux contenaient des produits chimiques dangereux qui enfreignent les limites réglementaires de l'UE (référentiel REACH), 10% dépassaient ces limites de 100 % ou plus, 32 % à des taux très préoccupants. Les plus jeunes sont particulièrement exposés à la toxicité de ces produits.**

D'autres études sont en cours dans des laboratoires français, commandées par la Fédération Française du Prêt à Porter féminin.

2. Une menace pour l'Environnement (dont nous sommes partie intégrante)

Les dommages de la fast fashion sur l'Environnement sont considérables, sur tout le cycle de vie du vêtement. SHEIN serait responsable de 22% des émissions CO2 des adolescentes françaises [4].

3. En bref, SHEIN c'est :

- Des matières premières quasi-exclusivement issues de la pétrochimie
- Une transformation potentiellement toxique des textiles
- D'énormes quantités d'énergie requises pour la production des vêtements, dans un pays au mix énergétique reposant sur les ressources fossiles (la Chine)
- Des milliers d'envois dans le monde chaque jour
Une pollution digitale à des fins marketing exclusives
- Des vêtements qui relarguent des particules de microplastique dans les océans
- Des vêtements jetables
- Une dégradation des produits dans l'Environnement qui prendra des centaines d'années et contaminera les sols

Par ailleurs, ces vêtements sont portés en moyenne 3 fois. Leur qualité déplorable ne leur confère aucune valeur sur le marché de la seconde main et ne permet pas un recyclage efficace.

SHEIN emploie une stratégie commerciale agressive qui met en péril les marques occidentales au mépris de l'humain

SHEIN a déjà fait l'objet de multiples scandales, tels que relatifs aux travail des populations Ouïghours, de mineurs ou d'exploitation d'employé·e-s dans des conditions de travail déplorables pour un salaire de misère. SHEIN bafoue impunément les règles de l'Organisation Internationale du Travail et les Droits fondamentaux des Hommes.

Le développement durable et ses enjeux sont au cœur des réflexions et des actions des marques de mode françaises, dont les standards de qualité et l'éthique de production tendent à s'améliorer de jour en jour. Cependant, en particulier en contexte de crise économique et énergétique, elles ne pourront rivaliser face aux prix cassés et à la politique commerciale agressive de SHEIN, qui nivelle par le bas la qualité et le respect des travailleur·euse·s du vêtement.

III Pourquoi une pétition ?

Le boycott de la marque par des consommateur·ice·s averti·e·s n'est pas suffisant. **A travers cette pétition, nous cherchons à générer un mouvement citoyen massif afin d'accélérer le combat en attirant l'attention du Gouvernement Français** dont nous avons besoin dans la lutte.

L'heure est à la mise en place de textes législatifs et réglementaires efficaces et contraignants qui vont fondamentalement changer le visage de la mode mais aussi déterminer la viabilité sanitaire, environnementale, sociale et économique du monde dans lequel nous vivrons demain. **Notre action se doit d'être radicale en faveur de lois punitives contre SHEIN ou toute marque équivalente qui lui succéderait.**

Nous ne sommes pas les seuls à l'exiger, deux lois sont en cours d'acceptation aux Etats-Unis (Fashion Act, UPFLA). Faisons de la France le pays digne de son Histoire, de valeurs morales, de liberté, d'équité et de justice sociale, le pays leader mondial de grandes initiatives et de prise de risque dans la mode. L'exemplarité est la meilleure manière d'exercer un pouvoir d'influence.

Le but de cette pétition est d'atteindre un million de signatures, afin de demander au Gouvernement Français un référendum interrogeant les Français·e·s sur la nécessité d'interdire SHEIN en France.

Nous demandons la mise en place de textes de législatifs et réglementaires :

- o Qui renforcent les moyens de **contrôle et de sanction de la vente de produits non conformes aux normes de sécurité européennes, notamment le règlement REACH.**
- o Qui **interdisent l'accès des Français·e·s au site internet et la présence de boutiques physiques éphémères ou pérennes dès lors qu'une marque met sur le marché un nombre de nouvelles références supérieur ou égal à 1000 par jour.**

Chaque signature compte, chaque mobilisation individuelle ou collective est cruciale : partagez cette pétition, parlez-en autour de vous, diffusez-là dans vos groupes WhatsApp, vos réunions de quartiers et de travail, en famille. Notre futur commun, celui des générations qui nous succèdent, dépend de notre mobilisation collective aujourd'hui.

IV Sources

[1] <https://www.businessoffashion.com/articles/retail/why-shein-might-be-worth-100-billion-in-four-charts/>

[2] <https://drive.google.com/file/d/1wTUr1OMsC3ZiHTIb4znq5qsSWG0SJNeM/view?usp=sharing>

[3] <https://fr.fashionnetwork.com/news/Shein-s-appreterait-a-lever-deux-milliards-de-dollars-cette-annee,1494959.html>

[4] Teenage Lab by Pixpay

🚩 [Report a policy violation](#)

Updates

100,000 supporters

3 weeks ago

Pétition SHEIN started this petition

1 month ago

Reasons for signing



Françoise DUFFAUT · 1 month ago

Marre de l'excuse "oui mais on n'a pas les moyens d'acheter ailleurs ! Peut-être que si Shein n'existait plus les gens trouveraient des solutions !

♡ 24 · [Report](#)



Anouk RIEDINGER · 1 month ago

J'ai consommé Shein dans le passé, lorsque je n'en connaissais pas encore les dangers (notamment le traitement des employé.e.s) et que ma conscience écologique était moins développée. Je pense qu'il est important de faire connaître les dangers que cette marque d'ultra fast fashion représente, et l'interdire en France mais aussi en ... [Read more](#)

♡ 22 · [Report](#)

[View all reasons for signing](#)

COMPANY

[About](#)

[Impact](#)

[Careers](#)

[Team](#)

SUPPORT

[Help](#)

[Guides](#)

[Privacy](#)

[Policies](#)

[Cookies](#)

COMMUNITY

[Blog](#)

[Press](#)

[Community Guidelines](#)

CONNECT

[Twitter](#)

[Facebook](#)

English (United States) 

[Sign this petition](#)